



記者発表

2014年9月5日

日本政府観光局(JNTO)
海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)

日本政府観光局(JNTO)とクールジャパン機構との業務連携について

日本政府観光局(JNTO)と株式会社海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)は、2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて、今後大幅に増加が期待できる外国人観光客の誘致、及び世界的に人気が高い日本の魅力ある商材・サービスに関連する事業分野の海外展開や国際競争力の向上に向けた連携を強化し、その実現に向け協力して取り組むため、本日(9月5日)、業務連携に関する覚書を締結しました。

世界14都市に観光宣伝の拠点をもち、我が国の「インバウンド振興」を進める JNTO と、「日本の魅力(クールジャパン)」の海外での事業化を進めるためのリスクマネーを日本企業に供給するクールジャパン機構が連携することにより、我が国の魅力の発信と、各産業と地域経済の発展を一体となって推進していくことを目指します。

また、両機構の連携は、観光庁・経済産業省の両省庁の全面的な支援のもと実現したところであり、今後は、両省庁並びに両機構の連携のもと、「ビジットジャパン」と「クールジャパン」をオールジャパンで推進する体制を構築し、観光関連産業に留まらず、メディア・コンテンツ、食・サービス、ファッション・ライフスタイルなど幅広い産業への波及、更に日本の地域産業へも波及させ、海外における「日本ブランド形成」に貢献することを目指しております。

主な連携内容・分野は、以下のとおりです(詳細は別添参照)。

- ビジットジャパン、クールジャパンに資するプロジェクトの検討・促進
- 商談会、展示会、PR イベント等の相互協力
- 相互紹介
- 調査・情報収集等における協力
- 情報及び意見の交換、共有

◆同時資料配布先:

国土交通記者会、交通運輸記者会、経済産業記者会

◆お問合せ先:

日本政府観光局 担当(富岡、熊野)

TEL 03-3216-1901

クールジャパン機構 広報担当(湯下、奥山)

TEL 03-6406-7500

添付資料:「国際観光振興機構(日本政府観光局)－海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)の連携事業」の内容

**「国際観光振興機構(日本政府観光局)－海外需要開拓支援機構(クールジャパン機構)
の連携事業」の内容**

1. ビジットジャパン、クールジャパンに資するプロジェクトの検討・促進

両機構の持つ強みを活かした支援・助成措置を実施することにより、ビジットジャパン及びクールジャパンに関連する事業分野の海外展開を図るプロジェクトの事業化を検討・推進する。

2. 商談会、展示会、PR イベント等への相互協力

両機構や、経済産業省、観光庁など関係省庁・関係団体が行う商談会、展示会、PR イベント等の事業を開催する際に、いずれかの機関から協力要請があった場合には、運営上のアドバイス、現地訪問先紹介、参加者募集等など、必要な協力を行う。

3. 相互紹介

インバウンド振興、海外展開に関心を持った自治体、団体、事業者等に対して、他方の機構の概要・支援策を紹介し、窓口を紹介する。また必要に応じ資料等の配架、ウェブサイトのリンク等を貼る。

4. 調査・情報収集等における協力

インバウンド振興又は海外需要開拓等に関連する海外市場動向、観光に関する取組、観光に関わる主要プレイヤー・有力な関係者等に関する調査・情報収集等での連携や協力を行う。

5. 両機構の意見交換会の開催

両機構は、上記 1. から 4. に関連する情報や意見の交換、共有を適時適切に行う。

以上

日本政府観光局(JNTO)とクールジャパン機構の連携イメージ

海外14事務所を展開するJNTOの強みを活かし、Visit Japan と Cool Japan のプロモーション連携を実施

JNTOによる取組

- ◆ 海外において収集する情報の中で、需要が見込まれる新規事業などのプロジェクト案件があれば、クールジャパン機構に紹介する。
- ◆ 海外旅行博・セミナー・商談会・訪日PRイベント等で、Cool Japanと連携してVisit Japanのプロモーションを行う。



JNTOによる海外でのイベント(イメージ)

クールジャパン機構による取組

- ◆ 海外プロジェクトを検討する事業者と、JNTOから紹介された事案を検討・促進する。
- ◆ クールジャパン機構や、同機構が投資した事業者が必要な協力・人的派遣等を行う。



クールジャパン機構が投資した商業施設(イメージ)

クールジャパン機構の強みを活かし、機構が投資した関連施設においてCool Japan とVisit Japan のプロモーション連携を実施

クールジャパン機構による取組

- ◆ 海外でのジャパンモール、フードタウン等の商業施設・商業集積の整備や、企業のモール出店・店舗展開等の海外展開支援を行い、当該施設における訪日PRに協力する。
- ◆ メディア・ネット空間型の流通拠点の整備により、TV番組・アニメ等のコンテンツの放送、配信、グッズ等の販売を推進し、訪日PRに協力する。
- ◆ 国内でのインバウンドに対応する商業施設・商業集積の整備を行う。

JNTOによる取組

- ◆ 訪日PRに資する当該施設等の取組を、ウェブやSNS等、各種媒体を活用し紹介する。また当該施設において訪日PRやイベントの実施等を検討する。
- ◆ クールジャパン機構が整備したメディアを活用し、日本の地方および地域産品のプロモーションを行う。
- ◆ JNTOが出展参加する海外での旅行博・商談会・各種媒体等で当該施設のプロモーションを行う。