

2018年10月18日  
クールジャパン機構  
(株式会社海外需要開拓支援機構)

## 世界に向けて日本の食や地域の魅力を発信する動画配信メディア事業へ出資

クールジャパン機構は、食や旅行等に関する動画コンテンツを制作・配信する米国ベンチャー企業「Tastemade, Inc.」（以下、Tastemade）に対し、12.5百万USドル（14億円相当）の出資を決定しました。

Tastemadeは、SNSや動画配信プラットフォーム等を通じ料理レシピ動画や旅に関するエンタテインメント性に富んだオリジナルの動画コンテンツを配信するメディア企業です。欧米や南米を中心とした全世界のミレニアル世代から支持を受け、月間動画再生回数は25億回超、また月間視聴者数は推計2.5億人超と、ライフスタイル領域の動画配信メディアとしては世界最大規模のファンと高いブランド力を有しています。

クールジャパン機構は、Tastemadeによる日本発の動画コンテンツの拡充、及び関連商品のEC取扱拡大等を支援し、全世界のミレニアル世代に向けて日本の魅力を効果的かつ外国人目線で発信します。

本件出資は、Goldman Sachs等の既存投資家に加え、Amazon等著名なグローバル企業と共同で行うもので、クールジャパン機構が2018年7月に発表した新たな投資方針「現地パートナー重視」「グローバルシナジー重視」に沿うものです。

Tastemadeは、2012年に設立された米国ロサンゼルスを拠点とするベンチャー企業です。「ハンズオンリー」と呼ばれる撮影スタイルの1分間前後の料理レシピ動画に代表される食や旅行等に関するオリジナルの動画コンテンツを、Facebook、Snapchat等のSNSや動画配信プラットフォームを通じ、欧米・南米を中心とする全世界に配信しています。エンタテインメント性に富んだテンポの良い作風が、1980～90年代に生まれた「ミレニアル世代」と呼ばれる流行に敏感な世代の心を掴み、月間動画再生回数は25億回超、また月間視聴者数は推計2.5億人超と、ライフスタイル領域の動画配信メディアとしては世界最大規模のファンと高いブランド力を有しています。近年では、YouTube TV等のインターネットテレビ等を通じた中・長時間のコンテンツ配信、調理器具等ライフスタイル関連商品のEC、カフェ等体験イベントの開催等、事業を多角化しながら急成長しています。

2018年6月には「Tastemade Japan Week」と題したキャンペーンを行い、一週間に亘り日本の食、観光資源等の動画コンテンツを集中的に配信したところ、全世界で累計5,000万回超の動画再生回数、推計1.5億人超の視聴者へのリーチを達成しました。こうした反響をふまえ、Tastemadeは今後も日本発の動画コンテンツを積極的に配信していく意向です。

クールジャパン機構は、Tastemadeが有する世界中のミレニアル世代への訴求力とグローバルでのブランド力に着目し、Tastemadeに対して12.5百万USドル（14億円相当）の出資を決定しました。なお、本件出資はTastemadeによるこのたびの総額35百万USドルの資金調達の一環であり、Redpoint Ventures、Raine Ventures、Goldman Sachs等の金融機関投資家、及びComcast Ventures、Liberty Media、Amazon等の事業会社との共同出資として実施されます。

クールジャパン機構は本件出資を通じ、日系企業および政府・地方自治体等との連携の下、Tastemadeによる日本の食・観光資源・地域産品等を魅力的に発信する動画コンテンツ拡充を支援するとともに、関連商品のEC取扱拡大を通じた海外需要開拓を推進します。こうした事業活動を通じ、今後の社会の中核を担う全世界のミレニアル世代に向けて日本の魅力を効果的かつ外国人目線で発信することにより、次世代の日本ファン獲得を目指すとともにインバウンド需要拡大や地域経済活性化に貢献してまいります。

---

#### 【Tastemade, Inc. について】

設立： 2012年4月  
本社拠点： 米国カリフォルニア州 ロサンゼルス サンタモニカ  
海外スタジオ拠点： 東京、サンパウロ、ブエノスアイレス、ロンドン、パリ  
創業者： Larry Fitzgibbon、Joe Perez、Steven Kydd  
事業内容： 動画メディア事業  
ホームページ： <https://www.tastemade.com/>

\*Tastemade Japan 株式会社（所在地：東京都港区、代表：Sean Nichols）のお問合せ先  
広報担当：新井（TEL 03-6427-2585）

---

本資料についてのお問合せ先

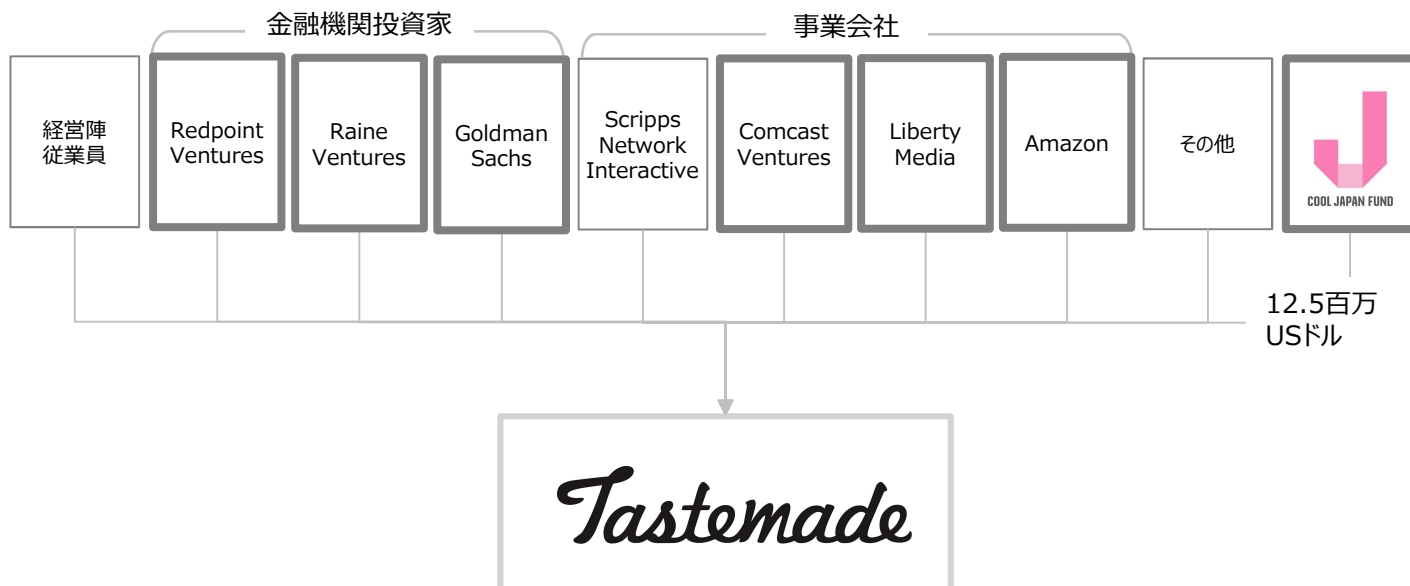
クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

(参考)

## 世界に向けて日本の食や地域の魅力を発信する動画配信メディアへ出資

### 【Tastemadeの株主一覧】

※太枠は今回の資金調達における出資企業。  
うち、Amazon、クールジャパン機構は今回新規に出資。



世界中のミレニアル世代に日本の魅力を動画コンテンツで発信

### 【Tastemadeが配信する料理レシピ動画のイメージ】



※画面キャプチャは一例です

### 【日本の食・観光をテーマにしたキャンペーン“Tastemade Japan Week”（2018年6月）のイメージ】



※画面キャプチャは一例です

全世界で累計5,000万回超の動画再生回数  
推計1.5億人超の視聴者にリーチ