

2020年9月29日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォーム 「KKday」に対する追加支援について

クールジャパン機構は、旅行先現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売プラットフォームを展開する台湾のベンチャー企業「KKday（ケイケイデイ）」に対し、15百万USドル（17億円相当）を出資し、追加支援することを決定いたしました。

KKdayは、台湾・香港を中心とするアジアの人々が、日本を含む世界の国々で個人旅行をする際に、様々な現地ツアー・アクティビティをオンラインで手軽に予約・決済できるWebサイトおよびアプリを運営しています。世界約92カ国・地域550都市でサービスを展開しており、旅行者に魅力的な「体験」を提案する商品企画力を強みに、アジアでも有数の「旅ナカ」*に特化したプラットフォームに成長しています。クールジャパン機構は、2019年8月、KKdayに出資しました。

出資後もKKdayは堅調な成長を続け、2019年の売上は前年比約150%の伸びを記録するとともに、クールジャパン機構のサポートのもと、日本営業部門が強化され、GSE南薩観光株式会社（鹿児島県）や天橋立観光協会（京都府）など日本各地の観光関連事業者との協業も進展し、アジア訪日旅行客向けにより豊富な観光商品を展開してきました。

昨今の新型コロナウイルス感染症の影響により世界的に旅行関連需要が減少する中で、需要回復が比較的早い中国や台湾を中心に、各国内・域内旅行者に対するツアーやレストラン、交通チケットなどのサービス拡充や、台湾や日本各地のお土産などを取り扱うEC事業の強化など、市場環境の変化に機動的に対応しています。

こうした状況を踏まえ、クールジャパン機構は、新型コロナウイルス感染症の事態収束後を見据え、KKdayが市場回復に伴い速やかに日本の様々な観光関連事業者と連携し、アジアの人々に対し日本の観光資源の魅力を発信できるよう、成長資金を供給するとともに財務基盤のさらなる強化を図ることを目的に、このたび追加支援することといたしました。

参考) クールジャパン機構プレスリリース（2019年8月30日）

「アジアの訪日旅行客向け現地ツアー・アクティビティのオンライン予約・販売事業へ出資」

https://www.cj-fund.co.jp/files/press_190830-jp.pdf

* インバウンドマーケティングにおいて訪日旅行を旅行前、旅行中、旅行後にフェーズを分けた際の、「旅行中」に関わる商品サービス。

本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：湯下、奥山）TEL 03-6406-7500

ホームページ [\(https://www.cj-fund.co.jp/\)](https://www.cj-fund.co.jp/)