

2021年5月10日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

日本発「デザイン×テクノロジー」を活かした 近距離モビリティの企画・開発・販売事業へ出資

- クールジャパン機構は、「すべての人の移動を楽しくスマートにする」をミッションに日本発のデザインとテクノロジーの力を活かした近距離モビリティ（次世代型電動車椅子）を提供するWHILL（ウィル）株式会社（以下、WHILL社）に対し、15億円の出資を決定。
- WHILL社は、従来の車椅子とは一線を画すデザイン性や、最先端技術を結集したオムニホイール（全方位タイヤ）による走破性・小回りの良さが特徴のモビリティ製品「WHILL」を開発。障害者・高齢者向けの販売・レンタルのほか、空港などでの利用を想定した自動運転モビリティサービスを提供。
- WHILL社は、自動車メーカーでデザイナーだった杉江氏、電機・電子機器メーカーでエンジニアだった内藤氏・福岡氏が2012年に創業。日本各地のものづくり工場の技術力を活用して「WHILL」を開発・販売・レンタルし、日本のみならず北米・欧州・APACなど20の国と地域でも利用者を拡大。2020年6月には羽田空港にて、世界初となる、空港における人搬送用途での自動運転パーソナルモビリティの実用化を実現。今後、空港・駅・美術館・ショッピングモールなど施設での利用拡大に向け、国内外での事業展開を加速。
- クールジャパン機構は、本件出資を通じ、機能美・ミニマリズムといった国産デザインの特徴と日本の技術力を融合した製品が海外で多く利用されることにより、高品質と定評のある日本製品のデザイン力発信を支援。また、本件をモデルケースにデザインとテクノロジーの力で世界へ挑戦する日本企業が後続するとともに、日本各地のものづくり工場の世界への技術力発信につながることを期待。

■ 出資の背景

デザイン性を強みに世界中の顧客の心を掴む海外製品が多く見られる中、デザインが持つ力が注目されています。日本製品がこれまで強みとしてきた品質のみならずデザインによって国際競争力を確保するためには、企業の経営者がデザインを有効な経営資源・手段として認識し、活用することが求められています。こうした状況を踏まえ、クールジャパン機構では技術力に加えて国産のデザイン力を強みに製品の海外展開に取り組む企業を投資対象の一つとして検討してまいりました。

■ 出資決定

クールジャパン機構は、「すべての人の移動を楽しくスマートにする」をミッションに日本発のデザインとテクノロジーの力を活かした近距離モビリティ（次世代型電動車椅子）を提供する WHILL に対し、15 億円の出資を決定しました。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、本件出資を通じ、機能美・ミニマリズムといった国産デザインの特徴と日本の技術力を融合した製品が海外で多く利用されることにより、高品質と定評のある日本製品のデザイン力発信を支援します。また、本件をモデルケースにデザインとテクノロジーの力で世界へ挑戦する日本企業が後続するとともに、日本各地のものづくり工場の世界への技術力発信につながることを期待しています。

■ 出資先事業の概要

WHILL 社は、自動車メーカーでデザイナーだった杉江氏、電機・電子機器メーカーでエンジニアだった内藤氏・福岡氏が 2012 年に創業しました。

WHILL 社が開発する近距離モビリティ「WHILL」は、従来の車椅子とは一線を画すデザイン性で、ドイツの「レッド・ドット・デザイン賞」や日本の「グッドデザイン大賞」など国内外のデザイン関連コンペティションにおいて表彰を受けた実績があるとともに、最先端技術を結集したオムニホイール（全方位タイヤ）により、段差・悪路を乗り越える走破性と小回りの良さの両立を実現しています。開発にあたっては、板金加工やプレス加工、塗装、精密機器・電子回路の組み立てなどで高い技術を有する日本各地のものづくり工場の力を活用しています。

WHILL 社は、近距離モビリティ「WHILL」の販売・レンタル事業において、日本のみならず北米・欧州・APAC など 20 の国と地域でも利用者を拡大してきました。2020 年 6 月には羽田空港にて、世界初となる、空港における人搬送用途での自動運転パーソナルモビリティの実用化を実現しています。今後、空港・駅・美術館・ショッピングモールなど施設での利用拡大に向け、国内外での事業展開を加速していきます。

WHILL 株式会社について

創業	: 2012 年 5 月
本社所在地	: 東京都品川区
代表取締役社長 CEO	: 杉江 理
事業内容	: 1. パーソナルモビリティ製品の開発、生産、販売、関連サービスの提供 2. パーソナルモビリティ製品を使用した移動サービス（MaaS）の提供
ホームページ	: https://whill.inc/jp/

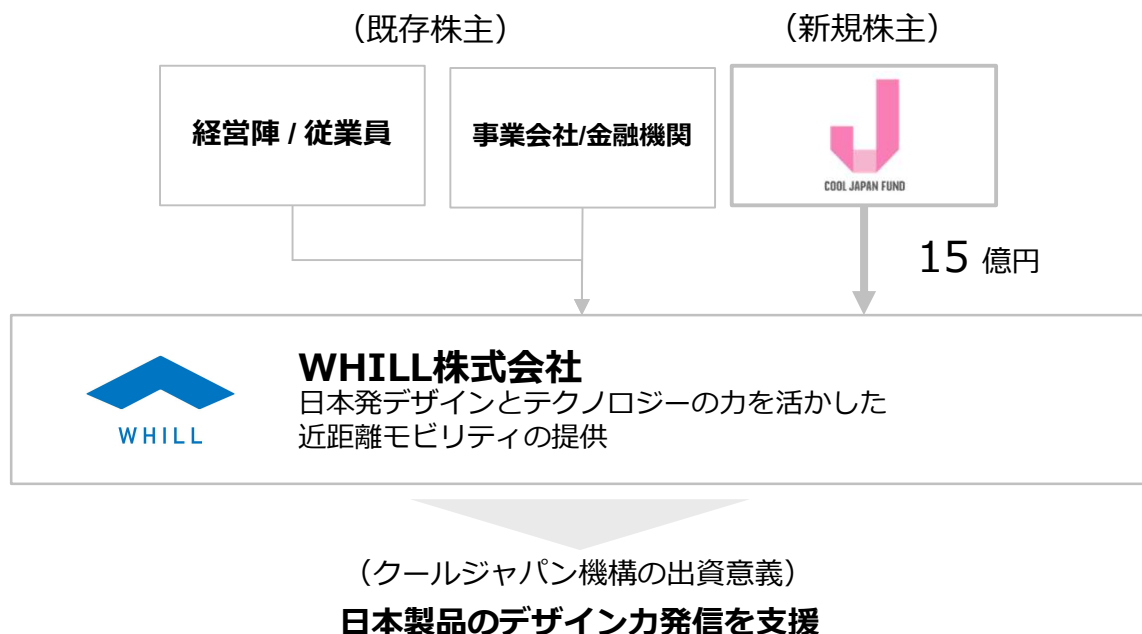
本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：亀山、奥山）Tel 03-6406-7500

ホームページ（<https://www.cj-fund.co.jp/>）

日本発「デザイン×テクノロジー」を活かした 近距離モビリティの企画・開発・販売事業へ出資

プロジェクト・スキーム



「WHILL」の特徴と製品例

- 従来の車椅子とは一線を画すデザイン性
- 最先端技術を結集したオムニホイール（全方位タイヤ）により、段差・悪路を乗り越える走破性と小回りの良さを両立

WHILL Model C2

購入：473,000円（非課税） / レンタル：月額14,800円（非課税）

オムニホイール

10個のローラーが
集まった一つのタイヤ



カラーバリエーション
10色展開で着せ替え可能

