

2021年11月5日

クールジャパン機構

(株式会社海外需要開拓支援機構)

海外展開の拡大を目指す日本製の男性用スキンケア商品ブランドへの出資

- クールジャパン機構は、日本製の男性用スキンケア商品ブランド「BULK HOMME」を国内・海外で販売する株式会社バルクオム（以下、バルクオム社）に対し、出資を決定。
- バルクオム社は、肌本来の美しさに働きかけるため、水分バランスを整える成分に着目した日本製の高品質な商品に加えて、「ベーシック」をブランドコンセプトに掲げ、シンプルながらも統一感がありデザイン性の高いモノトーンの容器も相まって、国際的にも評価を獲得。
- バルクオム社は、「メンズスキンケアブランド世界シェア No1」というミッションを掲げて、世界中のより多くの男性に独創的なプロダクトを届けるべく、2017年に野口氏が設立。SNSやKOLを活用したデジタルマーケティングを得意としており、自社EC利用によるD2Cを主販路として幅広い世代に受け入れられており、国内のみならず既に海外10カ国以上へ展開。欧州のCosmoprof Awards 2019において、バルクオム社の製品が日本のメンズブランドとしてグランプリを初受賞するなど海外展開を見据えた事業実績を保有。今後、今回の資金調達ラウンドにおける共同出資者であるUSHOPALを事業パートナーとした中国事業の拡大や、既展開国及び新規展開国での事業拡大など、国内外での事業展開を加速。
- クールジャパン機構は、本件出資を通じ、日本製の高品質な男性用スキンケア商品が海外で広く利用される成功事例を創出することにより、海外の男性用スキンケア市場における日本ブランドの魅力発信及びその確立を支援。また、本件をモデルケースに各国の男性用スキンケア市場の拡大を図り、ひいては他の日本製男性用スキンケアブランドによる海外進出時の参入障壁の低減につながることを期待。

■ 出資の背景

元来、主に女性用の日本製化粧品は、高機能・高品質、安心・安全という「メイド・イン・ジャパン」ブランドへの信頼によって、中国を中心としたアジアでの人気が高いクールジャパン商材として注目されており、今後は日本製男性用化粧品も海外展開が期待されています。政府も含む産官学により策定された「化粧品産業ビジョン」※においても、男性用化粧品は今後の成長分野の一つとして掲げられています。

※「化粧品産業ビジョン」令和3年4月 化粧品産業ビジョン検討会

<https://www.meti.go.jp/press/2021/04/20210426004/20210426004.html>

■ 出資決定

クールジャパン機構は、日本製の男性用スキンケア商品ブランド「BULK HOMME」を国内・海外で販売するバルクオム社に対し、出資を決定しました。

■ 出資意義と狙い

クールジャパン機構は、本件出資を通じ、日本製の高品質な男性用スキンケア商品が海外で広く利用される成功事例を創出することにより、日本の女性用コスメが海外でも人気を博しているように、海外の男性用スキンケア市場における日本ブランドの魅力発信及びその確立を支援します。また、本件をモデルケースに各国の男性用スキンケア市場の拡大を図り、ひいては他の日本製男性用スキンケアブランドによる海外進出時の参入障壁の低減につながることを期待しています。

■ 出資先事業の概要

バルクオム社は、「メンズスキンケアブランド世界シェア No1」というミッションを掲げて、世界中のより多くの男性に独創的なプロダクトを届けるべく、2013年に野口氏により「BULK HOMME」ブランドが創業された後、2017年に設立（法人化）されました。肌本来の美しさに働きかけるため、水分バランスを整える成分に着目した日本製の高品質な商品に加えて、「ベーシック」をブランドコンセプトに掲げ、シンプルながらも統一感がありデザイン性の高いモノトーンの容器も相まって、国際的にも評価を獲得しています。

バルクオム社は、SNS や KOL を活用したデジタルマーケティングを得意としていて、自社 EC 利用による D2C を主販路として幅広い世代に受け入れられています。国内のみならず既に海外 10カ国以上への展開（2021年6月時点）をするユニークな企業です。化粧品業界における世界3大アワードのひとつとされる欧州 Cosmoprof Awards 2019のHair Product部門で、「THE SHAMPOO」（シャンプー製品）が日本のメンズブランドとしてグランプリを初受賞した実績を有するなど、設立当初から海外市場への参入を意識して事業を展開してきました。バルクオム社は、今回の資金調達ラウンドにおいて、中国において ESTEE LAUDER などの欧米ブランドや、日本のコスメティックブランドの販売・広告宣伝を幅広く手掛ける USHOPAL からも出資を受けており、今後、中国市場への参入支援に定評のある USHOPAL を事業パートナーとした中国事業の拡大や、既展開国及び新規展開国での事業拡大など、国内外での事業展開を加速していきます。

株式会社バルクオムについて

設立	: 2017年5月（ブランド創業は2013年4月）
本社所在地	: 東京都品川区
代表取締役 CEO	: 野口 卓也
事業内容	: 化粧品の企画、販売
ホームページ	: https://company.bulk.co.jp/

本資料についてのお問合せ先：

クールジャパン機構（広報担当：橋本、田中）TEL 03-6406-7500

ホームページ（<https://www.cj-fund.co.jp/>）

海外展開の拡大を目指す日本製の男性用スキンケア商品ブランドへの出資

プロジェクト・スキーム



日本製の高品質な男性用スキンケア商品の海外展開の拡大を通して
海外の男性用スキンケア市場における日本ブランドの魅力発信・確立

バルクオム社の特徴

- ① 男性特化ブランドとして、肌本来の美しさに働きかける成分に着目した日本製の高品質な中身に加えて、「ベーシック」をブランドコンセプトに、シンプルながらも統一感があるモノトーン容器の高いデザイン性



▲ 斬新さを追い求めるのではなく、安全性と安定性を実現した上で、バルク（中身）で勝負することを体現したパッケージデザイン



▲ サステナビリティへの取組を強化すべく、プラスチックケースから環境を配慮した紙素材のパッケージへ移行

- ② 既に海外10カ国以上へ事業展開し国際的な評価を獲得

化粧品業界における世界3大アワードのひとつとされる欧州 Cosmoprof Awards 2019のHair Product部門で「THE SHAMPOO」（シャンプー製品）が日本のメンズブランドとしてグランプリを初受賞

