

2023年9月11日
株式会社海外需要開拓支援機構
(クールジャパン機構)

日本のローカル EC 商品の海外展開を促進させる 海外転送・代理購入プラットフォーム企業 Buyandship へ出資

- ・ 海外需要開拓支援機構は、日本のローカル EC¹商品の海外展開を促進させる海外転送²・代理購入³プラットフォーム企業 Buyandship に対し、10 百万ドルの出資を決定。
- ・ 同社は、海外転送・代理購入プラットフォームとして香港、台湾、フィリピンで特に高い認知度を有し、12 か国・地域にてサービスを展開。多くの国に展開し各国にユーザーを抱えており、ユーザー目線でも多くの購入先の選択肢を提供していることから、プラットフォームとしての強みを有しており、リピート率が高い。
- ・ 本件出資により、日本のローカル EC 商品の海外消費者による購入を促進し、日本の商品の海外ユーザーへの認知度向上と販売機会拡大に貢献。

■ 出資決定

海外需要開拓支援機構は、日本のローカル EC 商品の海外展開を促進させる海外転送・代理購入プラットフォーム企業 Buyandship Holdings Limited (以下「Buyandship」) に対し、10 百万ドルの出資を決定しました。

■ 出資の背景

世界的な新型コロナウイルス感染症拡大を背景に EC 需要が増加し、2021 年の世界の BtoC-EC 市場規模は 4.92 兆 US ドル、EC 化率は 19.6%と推計されており、2025 年にはそれぞれ 7.39 兆 US ドル、24.5%にまで上昇すると予測されています。中でも越境 EC は、2019 年の 7,800 億 US ドルから 2026 年には 4 兆 8,200 億 US ドルへと急拡大すると予測されています。⁴

¹ 日本国内での販売・発送に対応し、海外への販売・発送を行っていない EC。

² 消費者が外国の EC サイトなどで購入した商品を代理で受取り、消費者のもとに届けるサービス。

³ 消費者の代わりに外国の EC サイトで商品を購入するサービス。

⁴ 令和 3 年度電子商取引に関する市場調査報告書 (経済産業省)

<https://www.meti.go.jp/press/2022/08/20220812005/20220812005-h.pdf>

■ 出資意義と狙い

本件出資により、海外への配送に対応していない日本のローカル EC 商品の海外消費者による購入を促進し、日本の商品の海外ユーザーへの認知度向上と販売機会拡大に貢献します。

■ 出資先事業の概要

Buyandship は、Sheldon Li 氏、Hang Poon 氏及び Wong Tsz Ming 氏により 2014 年に設立されました。

同社は、海外転送・代理購入サービスプラットフォームとして香港、台湾、フィリピンで特に高い認知度を有し、12 か国・地域にてサービスを展開しています。多くの国に展開し、各国にユーザーを抱えており、ユーザー目線でも多くの購入先の選択肢を提供していることから、プラットフォームとしての強みを有しています。更には、リピーターや新規需要を創出するユーザーコミュニティにより、高いリピート率を誇ります。

同社の 2022 年の配送件数のうち約 40%は日本からの輸出が占めています。Buyandship のユーザーコミュニティにおけるユーザー投稿により人気となった日本のローカル EC 商品もあり、当機構の支援により、海外消費者向けのマーケティングの強化が図られることで、日本の商品のさらなる海外展開が期待されます。

Buyandship Holdings Limited について

設立 : 2014 年
本社所在地 : 香港
CEO : Sheldon Li
事業内容 : 海外転送・代理購入プラットフォーム
ホームページ : <https://www.buyandship.co.jp/>

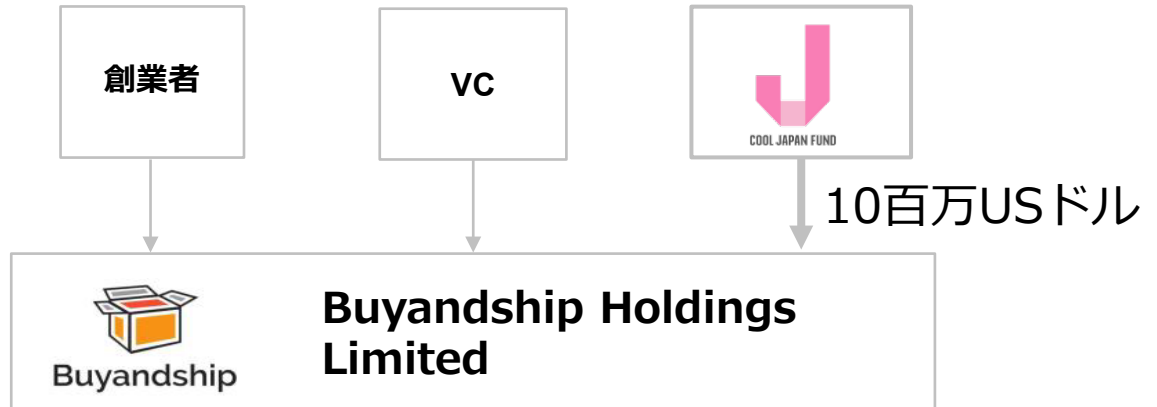
本資料についてのお問合せ先 :

海外需要開拓支援機構 (広報担当 : 梶本、立花) TEL 03-6406-7500

ホームページ (<https://www.cj-fund.co.jp/>)

日本のローカルEC商品の海外展開を促進させる 海外転送・代理購入プラットフォーム企業Buyandshipへ出資

プロジェクト・スキーム



(海外需要開拓支援機構の出資意義)

海外への配送に対応していない日本のローカルEC商品の
海外消費者による購入を促進

「Buyandship」の特徴

- ▶ 12か国・地域に展開し、各国にユーザーを抱えており、ユーザー目線でも多くの購入先の選択肢を提供していることから、プラットフォームとしての強みを有する
- ▶ リピーターや新規需要を創出するユーザーコミュニティにより、高いリピート率を誇る



EMPOWER ANYONE TO DISCOVER AND GET ANY
PRODUCT AT THE LOWEST PRICE GLOBALLY

